

110min

Mediadaten 2018

110min

- * Impressions: ca. 3.940.000
- 👤 Unique User: ca. 282.000
- 📱 Mobile Traffic: ca. 323.000



110min.de informiert seine User täglich über die neusten Kino-Filme, DVD's / Blu-Rays und TV-Serien. Das Portal gibt dem User in Wort und Bild einen Überblick über alle aktuellen Kinostarts und liefert ein umfangreiches Archiv an Film- und Serientrailer. 110min geht aber auch über die traditionellen Medien hinaus und pflegt eine aktuelle Berichterstattung über die Inhalte der gängigen Streaming-Dienste.

Neben den klassischen Standard-Werbeformaten können Sie auch auf brandingstarke Formate, wie Wallpapers zurückgreifen. Auch der Podcast bietet Ihnen hochinteressante Werbeplätze in Form von Pre-, Mid- oder Postroll-Videos.

Soziodemographische Daten

Die Kernzielgruppe von **110min.de** bilden in erster Linie junge Männer im Alter von 16 bis 32 Jahren, die Spaß an Filmen, Kino und Unterhaltung haben. Sie verfügen über ein festes Einkommen, welches Sie vorwiegend in Kinobesuche, neue DVDs / Blu-Rays und Unterhaltungselektronik investieren.

Alter

0 - 12 Jahre	2,37 %
12 - 19 Jahre	31,61 %
20 - 29 Jahre	27,98 %
30 - 39 Jahre	17,52 %
40 - 49 Jahre	14,28 %
50-99 Jahre	6,24 %

Geschlecht

männlich	61,41 %
weiblich	38,59 %

Interessen

Fashion / Beauty	4,57 %
Kino & Video	32,78 %
Reisen / Wellness	5,94 %
Unterhaltungselekt.	12,15 %
Sport	6,37 %
Auto / KFZ	5,58 %
Gaming	11,84 %
Kultur	7,46 %
Sonstiges	13,31 %



Für Werbung auf www.110min.de stehen Ihnen folgende Werbeformate zur Verfügung.

Weitere Sonderformate sind auf Anfrage jederzeit möglich.

Format

TKP

Fullsize-Banner (468x60)	8,00 €
Bigbanner (728x90)	10,00 €
Skyscraper (120x600)	12,00 €
Wide-Skyscraper (160x600)	13,00 €
Content Ad (300x250)	15,00 €
Top-of-all-Header (800x50)	15,00 €
Vorschaltseite / Interstitial (800x600):	35,00 €
Wallpaper / Takeover	35,00 € (pro KW)

Rabattstaffel

ab 5.000,00 € Budget:	5 %
ab 10.000,00 € Budget:	10 %
ab 15.000,00 € Budget:	15 %

Für alle Fragen rund um das Thema Online-Werbung stehen wir Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung:

Redaktion:

Oliver Bügenburg

E-Mail: o.buegenburg@jink.de

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 30

Technik / Grafik:

Michael Hoen

E-Mail: m.hoen@jink.de

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 42

Marketing:

Thorsten Schmitt

E-Mail: ts@jink.de

Tel.: +49 (651) - 966 508 - 24